





世界の貧困地域に 雇用(安心)を創出する

～心を豊かに安心できる穏やかな生活を～

**NO
BORDER**

株式会社である以上、利益は追究するのを前提とし、
私の志についてきてくれる方を探しています！

ハートが最重要

そして、世界に向ける前に、
まず国内でやるべきことがあります。

「年収●●になりたい」「アロマやエステの知識や技術だけを、とにかく深掘し研究し技術研究者として一流になりたい」
「将来年商〇〇円のサロンを経営しメディアなどにどんどん出てカリスマ的な存在になりたい」「贅沢な暮らしがしたい」
「人との関係を断ちたい」「ITやAIが全てでしょ」「お金以外信じない」という方は、他社様の門をたたいてください。

日本の地方

雇用創出・地域活性化

リゾートNo.1サロン

北海道コスメNo.1!

ぷらんチャイズ最大化

(ビジネス弱者女性支援策)

高い志をブレずに持ち続ける！

- * 人件費が安いから、海外に工場を作るわけじゃない！ 目的は雇用（安心）をすること！
- * 北海道工場で機械をやたら増やさないのは、仕事（雇用）がなくなってしまう為。事業が継続できる限り機械を最小限にした、コスメ製造に徹する。機械化でのコストダウン・短納期・大量生産ではなく価値で！
- * サロンのセラピストも工場のスタッフも基本正社員雇用にこだわる。利益率は大幅に下がるが、外国人労働者や機械化での利益追求ではなく、地域での雇用創出が目的。そこはブレない！
- * 安い海外原料・資材などは極力使用せず、日本のものを、日本人が、全て日本で作り、消費する！
- * サロンに機械導入はせず、日本人でオールハンドにこだわり、正社員雇用する。法人契約を獲得する為に正社員雇用では事業が成り立たないような営業活動はしない。利益率ではなく、継続雇用創出が目的！
- * 学歴や職歴がない人、何歳の人でも働くことができる仕組みを確立する！決して機械化ではない！教育を受けられない子供達でもできる仕事を作り上げる！ 簡単＝サービス・品質が悪いではない！！

本当にホスピタリティ精神をもった集団となり、国内地方活性や女性進出のビジネスだけではなく、「世界の貧困地域への貢献」を2040年までに必ず達成させようという考えに共鳴する仲間を集め、本気で実行し、志を共に、国内外で「予防美療」を確立！そして、お金・名誉第一主義ではなく、穏やかで豊かな心を持つ人々を創造し、安心して生活できる環境・誰でも仕事ができる仕組み作り、平和な心を持つ人々を増やし、平和で安心な世界にしていく！安心できる心の笑顔を増やしたい！我々は、技術者集団ではなく、美容サービス業者です。技術者視点の玄人自己満思考にはなりません。顧客思考（消費者・お取引先）で常に現状不満足精神で、おごることなく、胡坐をかかず、努力し続けるチームです。人・ヒトノココロ・モノを大切にします！

Question

Q、なんで株式会社なのに、利益追求しないの？

A、もちろんします。そのやり方が違うだけです。利益率が低いやり方だから大変です。

Q、利益率の低いやり方って？

A1、日本の地方に、日本人に雇用を作ることが目的なので、人件費が上がります。

A2、コスメ工場では、全製造工程を日本でやらなくても、メイドインジャパンとうたえますが、全製造工程をやるからこそ、仕事が発生するんです。よって、製造原価が上がります。その分を単純に、価格に上乗せというわけにもいきません。

A3、製造工場なので、最新の大きな機械を入れれば、1日での生産量やハンドメイドと違う正確性など確保できますが、それでは人が必要なくなってしまいます。バスソルト等々、手詰めしています。よって非効率だし生産量も限界があります。

Q、手詰めしなくても、それなりに機械いれないと利益出ませんよね？

A、はい。しかし、製造業務ではなく、製造ラインでの仕事は、学歴・教養がなくても年配の方でも、若い人でもできる仕事なんです。

ですから60代まで働いています。将来の目標は、学校にも行けない、読み書きも微妙な子供たちが沢山いますがそういった人たちにもできる仕事・仕組みにしたいわけです。大規模な機械は、コスメの中身の質が下がらない限り、今後も導入しない予定です。

今、モノを大切にしない・使い捨てな時代になっていることに疑問をもっています。モノは大切にすべきです。コスメの中身の質が下がりてはいけませんが、そうでない場合、効率があっても、そこで不利益なのは弊社だけですので、モノ（機械・建物等）を大切にします。手詰めやオールハンドメイドもあるように、中身は大丈夫ですが、それ以外の部分で1点1点に小さな誤差がでますが、見方を変えたら、世界に1つの商品となります。パウチも1mm2mmサイズが変わる場合もあります。中身にはこだわり、モノも大切に製造していきます。

Q、求人を見ましたが、年齢・学歴・職歴・経験不問とありましたが・・・

A、どのような方でも、安心して働く場所を提供したいだけです。人がいないから何でもかんでもハードルを下げて、大量採用している企業とは一緒にしないで下さい。年齢なんて記号でしかないし、過去なんてどうでもいい。これからが重要です。IT化やAI化が進んでも、C to Cが当たり前になっても「製造する」「売る」という行為だけは残ります。大都市の人が当たり前だよってこと、できない人も年配者も多々います。そういった人たちが、安月給ではありますが、休日に「おじいちゃんが作っている化粧品なんだよこれ」なんて子供や孫に、縁側で話しているそんな感じ、私にとっては、そういったものを作っていきたいんです。

Q、サービス業は不人気ですが、日本人だけですか？エステ機器は入れませんか？

A、日本人だけです。集まりづらいし、利益率も下がります。オールハンドにこだわっているので機器は一切入れません。自分の手で旅行に来た人の旅行の質を大幅に上げることができる、美容サービス業です。それが自分の手でできるんです。だから、技術職ではないんです。美容サービス業なんです。サービスの1つが技術でしかないんです。ハートで仕事ができたら、デビュー日でもお褒めの言葉いただけます。20年のベテランでも自己満サービスではクレームになります。技術を高めることは大切ですが、それは二次の会社です。

Q、この志は、何かきっかけがあったのですか？

A、記載できる内容ではないので、代表本に口頭で聞いてください。

宣言書

- ◆ 機械を、やたら増やしません
- ◆ 機械を、やたら買い換えません
- ◆ ハンドメイドでできる工程は機械レスにします
- ◆ 全製造工程を北海道で行います
- ◆ 外国人労働者に入れ替えません
- ◆ やたらIT化・AI化・オートメーション化しません

製造するコスメの中身の質が下がらない限り守ります
自社の労力・非効率・コストが増えることより、ヒト・モノを大切にします

2010年3月15日 株式会社ICE 代表取締役 阪本欣也 

ICE hospitality

自分の子供・孫を入りたい会社！という組織にします

金が沢山あるにこしたことはないけど
金・名誉・異性・贅沢暮らしだけを求める
心が貧しい人間になりたくない！

いい女・強い男を増やし、
地方でも安心して過ごせる場を作り
平和で穏やかな世界を創ります！

ICE思考

競争	⇒共創
競合	⇒協業
共存	⇒協尊
勝ち組	⇒価値汲み
頑張る	⇒顔晴る
商売	⇒笑売
ビジネス	⇒美ジネス
親友	⇒心友・真友

日本では毎日632トンの食糧を廃棄してます
日本人全員が毎日ごはん1杯捨てている計算です
貧困な国で必要な食糧の4倍です
大切なこと取り戻しませんか？
綺麗ごとや、夢語ったっていいじゃないですか